

## AU VILLAGE

### Profil de la clientèle :

Crée en 1974, Au Village est une marque proposant de la vente par correspondance de produits gastronomiques de la Gascogne, notamment des foies gras, plats cuisinés du Sud-Ouest, terrines et accompagnements. Au Village garantit des produits d'origine française et assure une préparation traditionnelle. La clientèle d'Au Village est avant tout féminine à 53% et est âgée en moyenne de plus de 60 ans. Son comportement vécipéciste est excellent.

**Source :** Mailings, asiles colis, encarts et annonces presse

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 44 200 - Actifs
- 13 à 24 mois : 42 100 - Actifs
- **Potentiel postal : 86 300 adresses.**
- **Prix : 240 € le mille.**

Hommes 0/12 mois = 20 332  
Hommes 13/24 mois = 18 945

### Critères de sélection

#### Conditions particulières

**Frais fixes :** 230 €  
**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables  
**Support de livraison :** CD ROM  
**Livraison minimale :** 5.000 adresses  
**CNIL :** 359.056