

## KAVIAR

### Profil de la clientèle :

Particuliers disposant de revenus très élevés et/ou de patrimoines financiers ou immobiliers importants. 52% vont investir dans des produits immobilier ou d'épargne 53% comptent réaliser de grosses dépenses d'investissements 72% achètent par correspondance 75% sont connectés à Internet 85% font des dons à des oeuvres caritatives 90% possèdent 2 voitures 92% sont propriétaires de leur résidence principale et 35% d'une résidence secondaire.

**Source :** Données collectées par questionnaire téléphonique, internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 mois et plus : 466 000 -
- **Potentiel postal : 466 000 adresses.**
- **Prix : 250 € le mille.**

#### Adresses e-mail :

- 0 mois et plus : 87 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 87 000 adresses.**
- **Prix : 360 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Profession
- Revenus

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** Nous consulter  
**Frais fixes :** 350 €  
**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables  
**Support de livraison :** EMAIL  
**Livraison minimale :** 5.000 adresses  
**CNIL :** OUI