

AFIBEL

Profil de la clientèle :

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminins.
Clientèle exclusivement féminine, âgée de 60 ans et plus, résidant en milieu périurbain. Prospection par deux catalogues semestriels et 4 relances annuelles. Montant moyen de commande 55 €.

Source : Mailing, Annonces presse, Asiles colis, Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 240 000 - Actifs
- 7 à 12 mois : 130 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 220 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 590 000 adresses.**
- **Prix : 185 € le mille.**

AFIBEL UK / 83.031 adresses dont 49.869 0/12 mois
Prix au mille : £115 + £15 le mille par critère de sélection + £90 frais fixes

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 960 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 960 000 envois.**
- **Prix : 150 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Date de naissance
- Géographique
- Récence
- Sexe

Conditions particulières

Frais de sélection : 10 € HT le mille par critère de sélection
Frais fixes : 230 €
Délai de livraison : 8 jours ouvrables
Support de livraison : EMAIL
Livraison minimale : 10.000 adresses
CNIL : 244.016

Informations Asiles-Colis/Catalogues

150 € HT le mille jusqu'à 15 grammes au delà 2€ HT le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages