

DESTINATION JEUNES - CAMPUS

Profil de la clientèle :

Jeunes diplômés de formation supérieure et étudiants ayant déposé leurs coordonnées sur l'un des premiers site internet d'offres de stages www.directetudiant.com. Agés de 20 à 25 ans, ces étudiants résident majoritairement en zone urbaine et disposent d'un pouvoir d'achat en forte croissance. 70% sont en cours d'études et 30 % sont actifs.

Source : Site internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 270 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 270 000 adresses.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais de sélection : Néant

Frais fixes : 100 €

Délai de livraison : 5 jours

Support de livraison : E-MAIL

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : OUI