

PAUL DEQUIDT

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de café haut de gamme. Clientèle âgée de 60 ans en moyenne et féminine à 72%. La majorité (75%) est propriétaire de sa maison. Très sensible aux produits de qualité destinés aux Seniors.

Source : Mailing, annonces presse, asiles colis, bus mailing, Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 158 000 -
- 7 à 12 mois : 34 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 56 100 - Actifs
- **Potentiel postal : 248 100 adresses.**
- **Prix : 224 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 423 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 423 000 envois.**
- **Prix : 184 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 30 € le mille pour âge et valeur cumulée d'achats.

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : EMAIL

Livraison minimale : 10.000 adresses

CNIL : 113.856

Informations Asiles-Colis/Catalogues

184 € HT le mille < 10 grammes 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages