

YVES ROCHER MAGASINS

Profil de la clientèle :

Acheteuses de produits ou services cosmétiques habitant en milieu urbain (petites et grandes villes). Age moyen 39 ans (toutes classes d'âge représentées) CSP moyenne. Clientes sollicitées tous les mois via mailings et e mailings, très réactives aux offres promotionnelles (cadeaux, réductions) en magasins et en marketing direct.

Source : Magasins

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 4 500 000 -
- **Potentiel postal : 4 500 000 adresses.**
- **Prix : 205 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 24 mois : 380 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 380 000 adresses.**
- **Prix : 120 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : Majoration de 10% par critère de sélection supplémentaire, la date de naissance est à 50 € HT°/°°

Frais fixes : 339 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 10.000 adresses

CNIL : 25628