

## WILLEMSE FRANCE

### Profil de la clientèle :

Vente à distance de produits horticoles, plantes, bulbes, équipement et décoration de jardin. Clientèle féminine à 60%, âgée de 40 ans et plus, habitant principalement en maison individuelle.

**Source :** Presse, mailing, asiles-colis, internet

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 160 000 -
- 13 à 24 mois : 90 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 250 000 adresses.**
- **Prix : 170 € le mille.**

Numéro de téléphone : 250 € le mille

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 250 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 250 000 envois.**
- **Prix : 120 € le mille.**

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Date de naissance
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant d'achat
- Récence
- Téléphone fixe
- Téléphone portable

### Conditions particulières

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 6 jours ouvrables

**Support de livraison :** EMAIL

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 262293

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

120 € le mille &lt; 10 grs au delà ,1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire.



65, boulevard de la Croisette  
Le Miramar - 06400 Cannes  
Tél. : 09 50 66 91 71  
Fax : 09 55 66 91 71

**Minimum pour test : 10.000 messages**