

## L'HOMME MODERNE

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'articles originaux, de nouveautés et d'objets pratiques pour la personne et la maison, de produits pour le bureau, la voiture, les loisirs, la décoration, le jardin. Une gamme de vêtements masculins complète l'assortiment proposé. Clientèle très fidèle à la marque, exigeante quant à la qualité et à la nouveauté du produit. Age : 50 ans et plus. 70% Hommes. Panier moyen 100 €.

**Source :** Mailing, annonces presse, asiles colis

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 24 mois : 600 000 -
- **Potential postal : 600 000 adresses.**
- **Prix : 255 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes :** 230 €

**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables

**Support de livraison :** CD ROM

**Livraison minimale :** 10.000 adresses

**CNIL :** 793.304

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

195 € HT le mille

**Minimum pour test :** 20.000 encarts