

LA FEMME MODERNE

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance d'articles originaux, de nouveautés et d'objets pratiques pour la personne et la maison, de produits pour le bureau, la voiture, les loisirs, la décoration, le jardin. Une gamme de vêtements complète l'assortiment proposé. Clientèle très fidèle à la marque, exigeante quant à la qualité et à la nouveauté du produit. Majorité de 50 ans et plus, 65% Femmes et 35% Hommes, panier moyen de commande : 100 Euros.

Source : Mailing, annonces presse, asiles colis

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 140 000 -
- **Potentiel postal : 140 000 adresses.**
- **Prix : 255 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Montant d'achat
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : Email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 793 304