

LE PARTICULIER

Profil de la clientèle :

Abonnés au mensuel d'informations juridiques et d'aide à la gestion du patrimoine des particuliers. Clientèle masculine à 60%. Lecteurs mûrs, installés, aisés et responsables. 60% des lecteurs ont plus de 50 ans, plus de 70% sont possesseurs de produits financiers.

Source : Mailing, coupons, encarts presse

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 340 000 - Abonnes
- **Potentiel postal : 340 000 adresses.**
- **Prix : 280 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : e mail

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 84 899