

OUTIROR

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance ou par camion magasin, d'outillage et de matériel de bricolage. Clientèle principalement masculine (80%), plutôt provinciale, âgée moyen 63 ans. Bon comportement VPC. 60 % de la clientèle achète par correspondance plus de 4 fois par an. Centre d'intérêts : chasse, pêche, nature, vins, gastronomie.

Source : Presse, catalogues

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 240 000 - Actifs
- 0 à 24 mois : 1 035 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 275 000 adresses.**
- **Prix : 210 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Nombre de commandes
- Produit
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : Au delà d'un critère 10 € HT le mille par critère de sélection

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 5 jours ouvrables

Support de livraison : email.

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : 193.659