

## MARIANNE MELODIE

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de CD de chansons françaises et DVD de vieux films et documentaires.  
Clientèle à fort comportement vécéciste, âgée de 65 ans et plus.  
Canal d'entrée : 68% Courrier, 23% téléphone, 11% web.

**Source :** Annonce presse, bus mailing, asiles colis

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 12 450 -
- 7 à 12 mois : 8 050 - Actifs
- 13 à 24 mois : 11 050 - Actifs
- **Potentiel postal : 31 550 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses + téléphone : 260 € ht le mille (traitement Bloctel)

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 65 600 - Colis
- **Potentiel asilage : 65 600 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 300 € HT  
**Frais fixes :** 300 €  
**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables  
**Support de livraison :** Email  
**Livraison minimale :** 5.000 adresses  
**CNIL :** 315.281

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille jusqu'à 15 grammes au delà 1,50 € HT le mille par grammes supplémentaire. Echantillon ou document sous films = 20€ le mille

**Minimum pour test :** 10.000 messages