

FRANCOISE SAGET

Profil de la clientèle :

Vente à distance de linge de maison et de lingerie. La cliente Françoise Saget est créative, généreuse et très attachée à son intérieur. Elle est très sensible aux nouveautés et aux techniques de marketing direct. Clientèle féminine à 94% âgées en moyenne de 55 ans. Panier moyen = 65€ en France

Source : Annonces presse, distribution toutes boîte et location de fichiers VPC

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 910 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 910 000 adresses.**
- **Prix : 190 € le mille.**

Belgique: 19 400 actifs, 44 000 colis et 9 135 emails
Suisse : 11 400 actifs et 24 500 colis

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 1 280 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 1 280 000 envois.**
- **Prix : 130 € le mille.**

Adresses e-mail :

- 0 à 12 mois : 350 000 - Actifs
- **Potentiel e-mail : 350 000 adresses.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Date de naissance
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant d'achat
- Prénom
- Récence
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais de sélection : 10 € HT le mille par critère

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 1 semaine

Support de livraison : email
Livraison minimale : 5.000 adresses
CNIL : 55.463

Informations Asiles-Colis/Catalogues

130 € du mille pour un encart de 20 gr au delà + 2.50 € par gramme supplémentaire
Minimum pour test : 10.000 messages