

## ALMADIA

### Profil de la clientèle :

Vente à distance d'équipements et produits favorisant le mieux-être et l'autonomie à domicile des séniors : matériel médical, articles chaussants, de confort, de bien être, de protection et d'hygiène. La clientèle est féminine à 80 %. L'âge moyen est supérieur à 82 ans. CSP B et C. Montant moyen de commande : 55 €.

**Source :** Mailing, asiles colis, presse

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 44 218 - Actifs
- 7 à 12 mois : 60 908 - Actifs
- 13 à 24 mois : 96 209 - Actifs
- **Potentiel postal : 201 335 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 192 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 192 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Asiles-colis : 160 € le mille jusqu'à 15 grammes et 2 €HT le mille par gramme supplémentaire.

### Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Montant d'achat
- Montant moyen de commande
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** +25 € HT le mille pour fréquence, montant d'achat et mode de paiement

**Frais fixes :** 250 €

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** Email

**Livraison minimale :** 5.000

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille jusqu'à 15 gr au delà 2 € HT le mille par gramme supplémentaire

**Minimum pour test :** 10 000