

VIVRE BIO

Profil de la clientèle :

Vivre bio est le premier magazine «Bien-être Bio» alliant tous les paramètres du bio et du développement durable : pour la santé, l'alimentation et l'habitation. Chaque numéro est une mine d'informations autour de la cosmétique, la santé, le bien-être, la mode, la nutrition et l'habitat. Vivre Bio propose l'ensemble des rubriques susceptibles de plaire (des articles, agendas, shopping, actus...), des sujets variés et pratiques. Lecteurs +45 ans, avides de conseils pour une qualité de vie saine. Cible familiale 35/65 ans, impliquée dans le développement durable, le bio, l'écologie et la santé naturelle, en recherche de bons conseils pour vivre mieux au quotidien

Source : MAILING

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 8 500 - Adresses
- **Potentiel postal : 8 500 adresses.**
- **Prix : 205 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

- Frais fixes :** 180 €
- Délai de livraison :** 3 jours ouvrables
- Support de livraison :** Email
- Livraison minimale :** 5.000 adresses