

NATUR EDEA

Profil de la clientèle :

Depuis 2013, le Laboratoire Natur'Edéa commercialise une gamme complète de compléments alimentaires et de produits de santé.

Acheteurs par correspondance d'environ 60 ans et plus

Clientèle mixte : 42% d'hommes, 58% de femmes

Moyenne commande : 60€

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 8 912 - Actifs

- 7 à 12 mois : 7 091 - Actifs

- 13 à 24 mois : 5 879 - Actifs

- **Potentiel postal : 21 882 adresses.**

- **Prix : 230 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité

- Géographique

- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 140 €

Frais fixes : 210 €

Délai de livraison : 1 semaine

Support de livraison : e mail

Livraison minimale : 4000

CNIL : oui