

SLIM POWER

Profil de la clientèle :

Acheteurs de produits minceurs (compléments alimentaires, gadgets) pour maigrir et garder la ligne sans effort. Clientèle féminine à 86% et âgées de 50 ans et plus. Panier moyen = 60€

Source : Mailing, annonces presse

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 25 000 -
- **Potentiel postal : 25 000 adresses.**
- **Prix : 235 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 3 jours ouvrables

Support de livraison : e mail

Livraison minimale : 5.000 adresses