

## ATELIER DE LUCIE

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de produits de loisirs créatifs.

La Clientèle est essentiellement féminine, et âgée de plus de 60 ans. Le panier moyen est de 50€, et le comportement vécipéciste est excellent.

Canal d'entrée: 64% courrier, 23% téléphone, 13% web

**Source :** Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 18 100 -
- 7 à 12 mois : 13 350 - Actifs
- 13 à 24 mois : 23 250 - Actifs
- **Potentiel postal : 54 700 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Adresses + tel : 260 € ht le mille (traitement bloctel)

#### Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 73 200 - Colis
- **Potentiel asilage : 73 200 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 300 €

**Frais fixes :** 300 €

**Délai de livraison :** 5 jours ouvrables

**Support de livraison :** email

**Livraison minimale :** 5.000 adresses

**CNIL :** 189430

### Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € le mille &lt; 15 grs et au delà 1,50 € HT le mille par gramme supplémentaire. Echantillon ou document sous film + 20€ du mille

**Minimum pour test :** à confirmer