

DAXON

Profil de la clientèle :

Vente par correspondance et e-commerce de vêtements, d'articles chaussants, de linge de maison. Une mode élégante et confortable pour les séniors classiques.

Femmes de plus de 55 ans, toujours actives, qui veulent profiter de la vie. Cible plutôt en dehors des grandes villes, elles privilégient l'élégance et le bien-être. Acheteuses dynamiques, elles sont sensibles au marketing direct

Source : Location de fichiers presse, encarts colis, annonces presse

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 500 000 -
- **Potentiel postal : 500 000 adresses.**
- **Prix : 145 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 600 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 600 000 envois.**
- **Prix : 110 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant d'achat
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille
Frais fixes : 250 €
Délai de livraison : 8 jours ouvrables
Support de livraison : CD Rom, email.
Livraison minimale : 10.000 adresses
CNIL : 362.54

Informations Asiles-Colis/Catalogues

110 € le mille jusqu'à 20 grs au delà 2€ le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 20.000 encarts