

DAMART

Profil de la clientèle :

Ciblez des acheteurs à distance ou dans les magasins DAMART de prêt-à-porter, d'articles chaussants et de produits liés à la vie pratique, sans oublier les célèbres sous-vêtements thermolactyls. CSP : B/C+. Population plutôt rurale + petites villes.

Source : Mailing, magasins

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 706 681 - Actifs
- 13 à 24 mois : 612 604 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 319 285 adresses.**
- **Prix : 200 € le mille.**

Acheteurs Magasins 0/12 mois : 476 000 adresses

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 3 000 000 - Colis
- **Potentiel asilage : 3 000 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Fréquence d'achat
- Géographique
- Montant d'achat
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 25 € HT le mille (MMC, fréquence-mode paiement)

Frais fixes : 250 €

Délai de livraison : 10 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 10.000 adresses

CNIL : 85027

Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 € HT le mille jusqu'à 15 grammes au delà 2 € le mille par gramme supplémentaire

Minimum pour test : 10.000 messages