

ORDISSIMO

Profil de la clientèle :

Ordissimo propose à tous les débutants en informatique une gamme complète d'ordinateurs faciles à utiliser. Ordissimo attire essentiellement une clientèle de seniors à la recherche d'une solution simple pour accéder à toutes les fonctions d'un ordinateur classique. Ordissimo édite un magazine trimestriel Ordissimag (150 000 ex), 36 pages thématiques : informatique Seniors, Cuisine, Santé, Humour, détente et produit Ordissimo. Source de recrutement : TV, presse, bus mailing, Internet, parrainage.

Clientèle de seniors mixte, âge moyen 73 ans. Retraités 69%. CSP moyen +, répartition homogène sur l'ensemble du territoire, MMC 600 euros

Source : TV, presse, bus mailing, Internet, parrainage.

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 28 465 - Actifs
- **Potentiel postal : 28 465 adresses.**
- **Prix : 230 € le mille.**

Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais fixes : 230 €

Délai de livraison : 5 jours

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5000

CNIL : 1515652

Informations Asiles-Colis/Catalogues

NOUS CONSULTER