

PHYDERMA

Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits cosmétiques et compléments alimentaires.
Clientèle féminine à 80 %
Age moyen 70 ans
Montant moyen de commande 35€

Source : Internet

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 26 000 -
- 13 à 24 mois : 24 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 50 000 adresses.**
- **Prix : 220 € le mille.**

Asiles colis/catalogues :

- 0 à 12 mois : 18 000 -
- **Potentiel asilage : 18 000 envois.**
- **Prix : 160 € le mille.**

Critères de sélection

- Age réel
- Civilité
- Géographique
- Récence

Conditions particulières

Frais de sélection : 15 € le mille par critère
Frais fixes : 230 €
Délai de livraison : 5 jours
Support de livraison : email
Livraison minimale : 5000
CNIL : oui

Informations Asiles-Colis/Catalogues

160 E le mille jusqu'à 12 gr et au-delà 2 € le mille par gramme supplémentaire
Minimum pour test : 10000