

TELE LOISIRS

Profil de la clientèle :

Hebdomadaire, des programmes très clairs , exhaustif dans les grilles de programmes avec 108 chaînes. Magazine familial traitant également des loisirs. 54% de femmes - 41% en zone rurale - 14% Paris RP - 13% de moins de 35 ans - moyenne d'âge 50 ans - 14% de CSP+

Source : Mailing

Canaux disponibles et potentiels

Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 320 301 -

- **Potentiel postal : 320 301 adresses.**

- **Prix : 195 € le mille.**

Commentaire tarif : 140€ pour le caritatif; Repasse : -40% du prix initial

Commentaire déduplication : 90% si > 10 000 adresses, net names ai delà de 100 000

Critères de sélection

- Age estimé
- Civilité
- Géographique
- Téléphone fixe

Conditions particulières

Frais fixes : 290 €

Délai de livraison : 8 jours ouvrables

Support de livraison : email

Livraison minimale : 5.000 adresses

CNIL : oui