

## BON PRIX

### Profil de la clientèle :

Acheteurs par correspondance de produits textiles. Jeunes mères de familles qui apprécient la mode et qui habitent principalement des petites et moyennes villes. La moitié des clientes ont moins de 35 ans, elles ont pour la plupart, des enfants en bas âge. 11% < 25 ans. 42% 26/35 ans. 26% 36/45 ans. 12% 46/55 ans.

**Source :** Mailing

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 6 mois : 600 000 - Actifs
- 7 à 12 mois : 350 000 - Actifs
- 13 à 24 mois : 300 000 - Actifs
- **Potentiel postal : 1 250 000 adresses.**
- **Prix : 190 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Montant moyen de commande
- Produit
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais de sélection :** 15 € HT le mille par critère

**Frais fixes :** 230 € HT

**Délai de livraison :** 1 semaine

**Support de livraison :** EMAIL

**Livraison minimale :** 10.000 adresses

**CNIL :** 645.907

#### Informations Asiles-Colis/Catalogues

PLUS DE COLIS DEPUIS JUIN 2023