

## CHALLENGES

### Profil de la clientèle :

Le meilleur magazine d'actualité économique. Des conseils financiers, une rubrique conso & loisirs pour les hommes à fort pouvoir d'achat. Hommes 70%, femmes 15%, entreprises 15%.

Cadres moyens et supérieurs, urbains, CSP +.

Moyenne d'âge 40/55 ans.

Cadres supérieurs 38%, petits patrons 5,7%, professions intermédiaires 24%. 32 % résident dans des villes de plus de 100 000 habitants, 30 % dans l'agglomération parisienne

**Source :** Abonnements

### Description du support :

Chaque semaine, l'actualité économique pour les décideurs :

- Challenges est le seul magazine économique hebdomadaire.
- Des informations stratégiques et exclusives : près de 50 échos confidentiels par semaine.
- De grands éditorialistes : André Comte-Sponville, Richard Descoing, Denis Kessler...
- Une sélection exclusive des meilleurs articles de The Economist.
- Des bases de données référentes : 500 Fortunes professionnelles, Patrons performants, Grandes Ecoles, Prépas...
- Des conseils financiers haut de gamme pour les hauts revenus (Finances Privées).
- Une rubrique conso & loisirs pour les hommes à fort pouvoir d'achat (Affaires Privées).

**Encarts :** oui

**Annonces :** oui

**Nombre de numéros par an :** 45

**Périodicité :** Hebdomadaire

**Format :** 20 x 26,7

**Tirage moyen par numéro :** 274 541 exemplaires.