

## C.D.C.H

### Profil de la clientèle :

Vente par correspondance de livres et méthodes pour améliorer la situation financière (courses hippiques, loto, loto foot, conseils pratiques sur le thème de l'argent, ...). Les clients sont à la recherche d'un meilleur pouvoir d'achat et, d'une manière générale, d'une amélioration de leur cadre de vie, de valorisation personnelle, produits de sécurité, et destinés à améliorer leurs conditions de vie et sociale  
Clientèle essentiellement masculine : 75 % hommes / 25% femmes.  
Age moyen : 50 ans (info obtenue par scoring prénoms).

**Source :** Mailing, annonces presse et opérations web.

### Canaux disponibles et potentiels

#### Adresses postales :

- 0 à 12 mois : 5 574 -
- **Potentiel postal : 5 574 adresses.**
- **Prix : 185 € le mille.**

#### Critères de sélection

- Civilité
- Géographique
- Récence

#### Conditions particulières

**Frais fixes :** 195 €  
**Délai de livraison :** 8 jours ouvrables  
**Support de livraison :** EMAIL  
**Livraison minimale :** 5.000 adresses  
**CNIL :** 138438